

den Onsberga i Sörmland. Hon sålde även produkter från Näsjo gård och Stavtorps musteri.

bonder.

– Det går löjligt lätt att sälja kött i Stockholm. Vi behöver bli fler. Det

upp med syltburkar, saltet och torra svamp.

Marianne Lindberg

Besluten som byggde framgång för Södra

Lars-Eric Åström och Christer Segerstéen har tillsammans mer än 30 år som ordförande och vice ordförande i Södra. Samtal mellan dem har lagt grunden till den bok om Södra som journalisten Pär Fornling har skrivit.

– Vi har pratat och pratat och läst dokument. De har berättat öppen- hjärtigt om sin tid i Södra, säger Pär Fornling.

Boken som fått titeln "Södra på egna ben" beskriver en dramatisk omvandling av en organisation i djup kris i slutet av 1970-talet till en framgångsrik internationell skogsindustrikoncern.

– En ahaupplevelse jag fått under arbetet med boken är hur beslut, inte bara Södras, påverkas av den tid man är i just nu, av de strömningar och trender som råder. De riktigt stora besluten är de där man går sin egen väg och det tycker jag att Södra gjort några gånger, säger Pär Fornling.

– Det första jag tänker på är när man efter krisen köpte ut staten. Det var faktiskt inte självklart i en tid när det var modernt med statliga företag. Det var ett modigt beslut.

Ett annat viktigt vägval var när man bestämde sig för att inte börja tillverka tidningspapper utan hålla fast vid sin massatillverkning

– Det var tur att Södra stod emot pressen när alla andra sat- sade på tidningspapper.

Ett tredje viktigt beslut som Pär Fornling nämner är när man i stället för att bolagisera företaget valde att utveckla och modernisera den kooperativa modellen.

Marie Henningsson



Land Lantbruk nr 46 2016